

# ООО «ББС»

Российская Федерация, 142211, Московская обл., г. Серпухов, ул. Сольца 1Б; e-mail: info@bbs.digital  
ИНН/КПП: 5043059336/504301001

13.05.2020  
ИСХ-20/05/41

**Красноярское УФАС России**  
660017, г. Красноярск, пр. Мира, 81"Д"  
Телефон/факс: (391)211-00-00 факс: (391)211-01-14  
E-mail: to24@fas.gov.ru

**ЖАЛОБА**  
**на действия Заказчика при проведении**  
**Запроса предложений в электронной форме**  
**на право заключения договора на изготовление и поставку защищенной**  
**полиграфической продукции – талонов на ГСМ для нужд АО**  
**«Красноярскнефтепродукт»**  
**(номер извещения в ЕИС – 32009108725)**

**Сведения о закупке:**

1. Номер извещения в ЕИС – **32009108725**.
2. Наименование объекта закупки – на право заключения договора на изготовление и поставку защищенной полиграфической продукции – талонов на ГСМ для нужд АО «Красноярскнефтепродукт».
3. Способ размещения закупки - Запрос предложений в электронной форме, проводится в соответствии с ФЗ от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и Положением о закупках АО «Красноярскнефтепродукт».
4. Наименование электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" - ЭТП "ОТС.ru".
5. Адрес электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": <http://ots.ru>.
6. Сведения о заказчике: АО «Красноярскнефтепродукт», юридический адрес: 660021, г. Красноярск, ул. Декабристов, 30, пом. 25, 26; контактное лицо по вопросам процедуры закупки: Садко Александр Юрьевич, телефон: (391) 290-60-85 доб. 1194, E-mail: [asadko@knp24.ru](mailto:asadko@knp24.ru). Контактное лицо по техническим вопросам: Терешкова Анна Игоревна, телефон: (391) 290-60-85 доб. 1273, E-mail: [tai@knp24.ru](mailto:tai@knp24.ru).
7. Начальная (максимальная) цена контракта: 6 560 000 (шесть миллионов пятьсот шестьдесят тысяч) рублей 00 копеек, в том числе НДС 1 093 333 (один миллион девяносто три тысячи триста тридцать три) рубля 33 копейки.
8. Сведения о заявителе: ООО «ББС», адрес местонахождения: 142211, Московская обл., г. Серпухов, ул. Сольца 1Б, почтовый адрес: 1142211, Московская обл., г. Серпухов, ул. Сольца 1Б, ИНН 5043059336, КПП 504301001, свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ серия 50 № 014533069 выдано 29.08.2016 МИФНС России № 11 по Московской области, ОГРН 1165043052591 от 29.08.2016г. МИФНС № 11 по Московской области; адрес электронной почты: e-mail: info@bbs.digital; тел. 8-495-437-13-83, 8-495-437-02-92, факс: 8-495-437-13-83.

24.04.2019 Заказчик разместил на официальном сайте <http://zakupki.gov.ru> извещение о проведении Запроса предложений в электронной форме на право заключения договора на изготовление и поставку защищенной полиграфической продукции – талонов на ГСМ для нужд АО «Красноярскнефтепродукт», номер извещения в ЕИС – 31907903705, далее по тексту - «Закупка», «Запрос предложений».

Дата и время начала подачи заявок - 25.04.2020 (МСК+4).

Дата и время окончания подачи заявок - **15.05.2020 в 12:00 (МСК+4), т.е. на дату подачу настоящей жалобы срок окончания подачи заявок не наступил.**

Место подачи заявок - участник закупки подает заявку на участие в закупке в электронной форме по правилам электронной торговой площадки.

Место подведения итогов - Российская Федерация, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Декабристов, 30, пом. 25,26.

Дата подведения итогов - 20.05.2020 (МСК+4).

Наша компания является крупным полиграфическим комплексом, имеющим действующую лицензию ФНС России на производство и реализацию защищенной от подделок полиграфической продукции, а также все необходимые материально-технические ресурсы и штат высококвалифицированных сотрудников для выполнения работ по итогам размещенной заказчиком Закупки.

Изучив закупочную документацию, мы установили следующее.

Согласно части II Закупочной документации (ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ на изготовление и поставку защищенной полиграфической продукции – талонов на ГСМ для нужд АО «Красноярскнефтепродукт») Заказчиком установлены следующие требования к продукции:

«1. Защищенная полиграфическая продукция - талоны на ГСМ должна соответствовать следующим требованиям:

1.1. Формат продукции: - прямоугольник размером 104 x 48 мм. ± 1мм.

1.2. Материал: - бумага белого цвета, плотностью 85-90 г/м<sup>2</sup>, не менее 25% хлопкового волокна, без оптических отбеливателей, люминесценция отсутствует. Эксклюзивный водяной знак Поставщика, просветно-затененный, геометрический орнамент, состоящий из последовательно чередующихся по полю контуров геометрических фигур: темных квадратов, кругов, обрамленных светлыми выпуклыми шестиугольниками. Бумага содержит два вида защитных волокон: видимые красные и невидимые, люминесцирующие в ультрафиолетовом излучении зеленым».

Любой типографии-лицензиату для того, чтобы изготовить необходимую Заказчику продукцию с данным водяным знаком, предварительно необходимо будет заказать специальную матрицу (эгутер) с соответствующим рисунком. В настоящее время данная матрица стоит около 10 000 -15 000 евро в зависимости от сложности рисунка.

Таким образом, учитывая необходимость изготовления эгутера, себестоимость изготовления продукции увеличится на указанные цифры. Исходя из установленного в закупочной документации необходимого Заказчику количества продукции, дополнительные затраты производителя составят более 800 000 рублей на 1 единицу продукции.

При этом, по нашему мнению, отсутствуют какие-либо нормативные (обязательные) требования к форме, виду, размеру и т.п. водяных знаков, размещаемых на чеках талонов на ГСМ. Напротив, **использование уникального и сложного водяного знака ведет к ограничению конкуренции, т.к. любому производителю экономически нецелесообразно приобретать новый эгутер для каждой закупочной процедуры.**

Полагаем, что возможно предоставление самой типографии-лицензиату право выбора не только графического комплекса защиты бланков, но и выбор специальной бумаги, в т.ч. и в части водяного знака. Это позволит не только защитить продукцию от возможных подделок (т.к. информация об используемом водяном знаке не будет указана в общем (свободном) доступе и будет известна только самому заказчику и производителю), но и также позволит участвовать в закупочной процедуре большому кругу лицензиатов, что, в свою очередь, приведет к реальной конкуренции и экономии расходов заказчика.

Также согласно п.4.5. Информационной карты закупки (Требования к содержанию, форме, и составу заявки на участие в закупке), пп.17 – участнику закупки необходимо предоставить следующий документ - письмо-гарантия (на фирменном бланке организации), согласно которому у участника имеются пункты выдачи/склады, которые расположены в пределах административных границ г. Красноярска (с указанием конкретных адресов).

Согласно Постановлению Правительства РФ от 24.09.2012 № 965 (ред. от 29.07.2016) «О лицензировании деятельности по производству и реализации защищенной от подделок полиграфической продукции» установлены следующие обязательные требования к лицензиатам:

а) наличие по месту осуществления лицензируемого вида деятельности принадлежащих ему на праве собственности или на ином законном основании помещений, обособленных от помещений, в которых производится иная полиграфическая продукция, технологического оборудования, а также технической документации, обеспечивающих законченный цикл производства защищенной от подделок полиграфической продукции;

б) наличие условий для выполнения утвержденных Министерством финансов Российской Федерации требований к режиму охраны помещений, используемых для осуществления лицензируемого вида деятельности, и к учету защищенной продукции, а также соблюдение лицензиатом указанных требований;

в) наличие условий для выполнения утвержденных Министерством финансов Российской Федерации технических требований к изготовлению защищенной продукции и условий ее изготовления, а также соблюдение лицензиатом указанных требований и условий.

При этом, в силу требований Приказа Минфина РФ от 07.02.2003 № 14н (ред. от 11.07.2005) по окончании работы производственные и складские помещения запираются, опломбируются (опечатываются), а ключи от них в опечатанном пенале передаются ответственному за охрану лицу под расписку в специальном журнале с указанием даты и времени передачи. При выдаче ключей отмечается время, фамилия и подпись лица, которое их получает.

Лицензиат может осуществлять лицензируемый вид деятельности только по месту, указанному в лицензии.

Таким образом, в силу требований действующего законодательства при производстве защищенной от подделок полиграфической продукции невозможно разделение производственного и складского циклов.

Более того, хранение лицензиатом изготовленной им защищенной полиграфической продукции вне места, указанного в лицензии, является грубым нарушением им лицензионных требований, с неблагоприятными для него последствиями, вплоть до лишения лицензии.

Исходя из анализа сведений о лицензиатах, содержащихся в открытом доступе на сайте ФНС России в разделе «Реестр лицензий на осуществление деятельности по производству и реализации защищенной от подделок полиграфической продукции» (<https://www.nalog.ru/opendata/7707329152-reestrlicpoligraph>), можно увидеть, что только 1 типография-лицензиат вправе осуществлять лицензируемую деятельность по производству и реализации бланков ЗПП (и соответственно, хранение указанных бланков) на территории г.Красноярска, что по сути исключает какую-либо конкуренцию при проведении данной закупки.

Кроме того, на наш взгляд установление Заказчиком требования о наличии складского помещения на территории г. Красноярска является не только противоречащим действующему законодательству, но и, по сути, просто надуманным. **Необходимая Заказчику продукция является бланками, она не имеет значительных размеров или каких-то особых условий обращения. После ее изготовления производитель-лицензиат, который может находиться в любом регионе РФ, может осуществить доставку данной продукции до Заказчика, который, в свою очередь, может ее хранить по месту своего нахождения без каких-либо значительных расходов или усилий со своей стороны – в обычных сейфах.**

На основании вышеизложенного, полагаем, что установление Заказчиком требования о специфическом водяном знаке для необходимой ему продукции в совокупности с иным вышеуказанным требованием (о наличии склада на территории г. Красноярска) однозначно свидетельствуют о нарушении им Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», что недопустимо и влечет установленную ответственность.

Также Заказчиком нарушены нормы его Положения о закупках. Так, в силу п.1.3.2 Положения о закупках Заказчика целями его закупочной деятельности являются: 1) повышение эффективности использования денежных средств, направляемых на закупки; 2) реализация

мер, направленных на сокращение издержек Заказчика; **3) обеспечение гласности и прозрачности закупок;** **4) предотвращение коррупции и других злоупотреблений;** **6) развитие и стимулирование добросовестной конкуренции;** 7) создание положительного имиджа Общества, как приобретателя товаров, работ, услуг.

На основании п.1.3.3. Положения о закупках Заказчика при закупке товаров, работ, услуг Заказчик руководствуется следующими принципами: 1) информационная открытость закупки; **2) равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки;** 3) целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учетом при необходимости стоимости жизненного цикла закупаемой продукции) и реализация мер, направленных на сокращение издержек Заказчика; 4) отсутствие ограничения допуска к участию в закупке путем установления неизмеряемых требований к участникам закупки.

Также в силу п.1.3.4. Положения о закупках Заказчика (Содержание антимонопольных требований к проведению закупок) **при проведении закупок запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции,** в том числе: 1) координация деятельности участников закупок, а также заключение соглашений с участниками этих закупок, если такие соглашения имеют своей целью либо приводят или могут привести к ограничению конкуренции и (или) созданию преимущественных условий для каких-либо участников, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации; **2) создание участнику закупок или нескольким участникам закупок преимущественных условий участия в закупках,** в том числе путем доступа к информации, если иное не установлено действующего законодательством федеральным законом; 3) нарушение порядка определения победителя или победителей закупок; 4) участие Заказчика и (или) его работников в закупках.

Нами предварительно был направлен запрос заказчику с изложением указанных выше нарушений и с просьбой привести закупочную документацию в соответствии с требованиями действующего законодательства.

30.04.2020 Заказчик разместил на официальном сайте ответ следующего содержания, отказавшись устранить допущенные нарушения: *«В ответ на запрос сообщаем следующее:*

Требования к форме и стилю водяного знака обозначены для сведения к минимуму возможности организовать злоумышленниками подделку бланков талонов. Так же заказчик не требует иметь возможность изготовления спецбумаги, в документации имеется требование к конечному продукту (талонам на ГСМ).

Головной офис АО Красноярскнефтепродукт находится в г. Красноярск. Наличие пунктов выдачи у участника закупки в Красноярске указано в конкурсной документации для снижения затрат и времени заказчика на получении напечатанных бланков талонов. Согласно Положению о лицензировании деятельности по производству и реализации защищенной от подделок полиграфической продукции, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2012 № 965 (ред. от 29.07.2016) «О лицензировании деятельности по производству и реализации защищенной от подделок полиграфической продукции», лицензиат имеет возможность осуществлять лицензируемый вид деятельности по адресу, не указанному в лицензии, при соблюдении требований действующего законодательства».

Согласно ч. 10 ст. 3 Закона о закупках любой участник закупки вправе обжаловать в антимонопольном органе в порядке, установленном статьей 18.1 Федерального закона от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ «О защите конкуренции», с учетом особенностей, установленных настоящей статьей, действия (бездействие) заказчика, комиссии по осуществлению закупок, оператора электронной площадки при закупке товаров, работ, услуг, если такие действия (бездействие) нарушают права и законные интересы участника закупки.

Обжалование возможно в том числе в случае осуществления заказчиком закупки с нарушением требований настоящего Федерального закона и (или) порядка подготовки и (или) осуществления закупки, содержащегося в утвержденном и размещенном в единой

информационной системе положении о закупке такого заказчика (п.1 ч.10 ст.3 Закона о закупках).

Кроме того, в действиях Заказчика содержатся признаки нарушения п.3 ч.1 ст.17 Закона о защите конкуренции, а именно: при проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе нарушение порядка определения победителя торгов.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции по правилам настоящей статьи антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной комиссии или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов либо в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон о закупках), за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Аналогичные нормы (о возможности обжаловать действия заказчика в антимонопольном органе в порядке, установленном статьей 18.1 Федерального закона от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции") содержатся в Положении о закупках заказчика – в п. 12.2.

На основании вышеизложенного, просим:

1. Провести полную внеплановую проверку закупочной процедуры – Запроса предложений в электронной форме на право заключения договора на изготовление и поставку защищенной полиграфической продукции – талонов на ГСМ для нужд АО «Красноярскнефтепродукт» (номер извещения в ЕИС – 32009108725)
2. Дать соответствующую правовую оценку действиям Заказчика.
3. Признать не соответствующим Федеральному закону ФЗ от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и Положению о закупках АО «Красноярскнефтепродукт» закупочную документацию по указанной закупке.
4. Выдать Заказчику соответствующее предписание об устранении нарушений ФЗ от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

**С уважением,  
Генеральный директор  
ООО «ББС»**



**В.В. Жиряков**