

**Управление Федеральной антимонопольной службы по Красноярскому краю
(Красноярское УФАС России)**

660017, г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д»

Тел./ факс: +7 (391) 2110000

Факс: +7 (391) 2110114

E-mail: delo@fas.gov.ru

E-mail: to24@fas.gov.ru

Заявитель: Общество с ограниченной ответственностью «ПАЛ»

Юридический адрес:

109029, г. Москва, Михайловский проезд,

д.1, стр.1, БЦ "Михайловский", офис 530

ОГРН: 1157746533856

ИНН: 7725276866

КПП: 772501001

Тел.: +7 (495) 308 82 62

E-mail: 109@palx.net

Заказчик: Акционерное общество

«Агентство развития бизнеса и микрокредитная компания».

Юридический адрес:

660041, г. Красноярск, пр-кт Свободный, д. 75, пом. 12.

Почтовый адрес:

660041, г. Красноярск, пр-кт Свободный, д. 75, пом. 12.

Адрес электронной почты:

info@agpb24.ru

Контактные телефоны:

8 (391) 265-44-32.

Ольга Тимошенко

Тел.: 265-44-32 (036)

E-mail: timoshenko@agpb24.ru

Исходящий номер №407, дата 18.11.2019 г.

Жалоба

Адрес официального сайта, на котором размещена информация о закупке: www.zakupki.gov.ru

Номер извещения: № 31908389578

Дата опубликования извещения о проведении закупки: 11.10.2019 г.

Дата размещения текущей редакции извещения: 30.10.2019

Причина внесения изменений : Уведомление УФАС по Красноярскому краю об отзыве жалобы от 30.10.2019 № 17355; Возобновление закупочной процедуры и внесение изменений в даты окончания подачи заявок, вскрытия конвертов, рассмотрения заявок, оценки и сопоставления заявок.

Наименование закупки: «На право заключения договора об оказании услуг по регистрации, оформлению и заполнению Аккаунта Получателя услуги на площадке Alibaba.com»

В нарушение ст. 3 федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» Заказчик допустил дискриминацию и необоснованное ограничение

конкуренции по отношению к Заявителю, что подтверждается Приложением к Заявке по форме № 3, приобретенными к ней документами, Протоколами Заказчика № 42/19, № 43/19, №44/19 от 08 ноября 2019 г.

Заявитель по нижеуказанной форме указал и приобрел к Заявке документы, подтверждающие Деловую репутацию в количестве 10 (десяти) шт., а Опыт Участника закупки, относящийся к предмету закупки в количестве 32 (тридцати двух) шт.

Заказчик подтверждает Протоколом № 31908389578-01 (№ 42/19 от 08 ноября 2019 г.), что Заявка была подана брошюрованной, прошитой, пронумерованной надлежащим образом в количестве листов – 428 (четыреста двадцать восемь).

Согласно п. 14.1. Конкурсной документации Заявки, допущенные к участию в открытом конкурсе, оцениваются и сопоставляются в срок, установленный конкурсной документацией, с целью определить заявку, наиболее удовлетворяющую потребностям Заказчика в товаре, работе, услуге, в соответствии с критериями и порядком, которые установлены разд. 7 настоящей конкурсной документации.

При оценке заявок и окончательных предложений Участников закупки для нужд акционерного общества «Агентство развития бизнеса и микрокредитная компания» используются следующие термины:

1) оценка – процесс выявления в соответствии с условиями определения поставщиков по критериям оценки и в порядке, установленном в документации о закупке, лучших условий исполнения договора, указанных в заявках Участников закупки, которые не были отклонены;

2) значимость критерия оценки – вес критерия оценки в совокупности критериев оценки, установленных в документации о закупке, выраженный в процентах;

3) коэффициент значимости критерия оценки – вес критерия оценки в совокупности критериев оценки, установленных в документации о закупке, деленный на 100;

4) рейтинг заявки по критерию оценки – оценка в баллах, получаемая Участником закупки по результатам оценки по критерию оценки с учетом коэффициента значимости критерия оценки.

В целях настоящего открытого конкурса для оценки заявок Заказчик устанавливает следующие критерии оценки и сопоставления заявок Участников:

№ п/п	Наименование критерия	Значимость критерия
1.	Цена контракта (ЦБ)	10%
2.	Квалификация Участников закупки	90%

Подраздел 7.1. Конкурсной документации «Порядок оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе».

Сумма величин значимости критериев оценки, применяемых Заказчиком, составляет 100 процентов.

Для оценки заявок по каждому критерию оценки используется 100-балльная шкала оценки.

В отношении нестоимостного критерия оценки предусмотрены показатели, раскрывающие содержание нестоимостного критерия оценки и учитывающие особенности оценки закупаемых работ по нестоимостному критерию оценки. Для каждого показателя устанавливается его значимость, в соответствии с которой будет производиться оценка, и шкала предельных величин значимости показателей оценки, устанавливающая порядок их определения. Показатель может быть разбит на подпоказатели. Для каждого подпоказателя устанавливается его значимость, в соответствии с которой будет производиться оценка, и шкала предельных величин значимости показателей оценки, устанавливающая порядок их определения.

Рейтинг заявки представляет собой оценку в баллах, получаемую Участником закупки по результатам оценки по критерию оценки с учетом значимости критерия оценки.

Дробное значение рейтинга округляется до двух десятичных знаков после запятой по математическим правилам округления.

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки.

Победителем конкурса признается Участник закупки, заявке которого присвоен самый высокий итоговый рейтинг. Заявке такого Участника закупки присваивается первый порядковый номер.

В случае если в нескольких заявках на участие в открытом конкурсе содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в открытом конкурсе, которая поступила ранее других заявок на участие в открытом конкурсе, содержащих такие условия.

Подраздел 7.2. Конкурсной документации - Расчет рейтинга заявки по критерию «Цена контракта» содержит условия по определению Количества баллов, присуждаемых по критерию оценки «Цена контракта» (ЦБ_i), определяется по формуле:

а) в случае если $C_{\max} > 0$,

$$ЦБ_i = \frac{C_{\min}}{C_i} \times 100, \text{ где:}$$

C_i – предложение Участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

C_{\min} – минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных Участниками закупки;

б) в случае если $C_{\min} < 0$,

$$ЦБ_i = \frac{(C_{\max} - C_i)}{C_i} \times 100, \text{ где:}$$

C_{\max} – максимальное предложение из предложений по критерию, сделанных Участниками закупки.

C_i – предложение Участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается.

Источником информации по данному показателю является «Предложение о цене договора» (Форма № 2 разд. 6 настоящей конкурсной документации).

Для расчета итогового рейтинга по заявке баллы, присуждаемые этой заявке по критерию «Цена контракта», умножаются на соответствующую указанному критерию значимость (0,1).

При оценке заявок по критерию «Цена контракта» лучшим условием исполнения договора признается предложение Участника открытого конкурса с наименьшей ценой контракта.

Подраздел 7.3. Расчет рейтинга заявки по критерию «Квалификация Участника закупки» Конкурсной документации указывает на то, что по каждой заявке Закупочная комиссия оценивает квалификацию Участника открытого конкурса на основе представленной информации в заявке на участие в открытом конкурсе. Более высокий балл соответствует более высокой квалификации Участника открытого конкурса.

Для оценки конкурсных заявок по критерию используются следующие показатели:

№	Наименование показателя критерия	Показатель	Коэффициент значимости показателя
1.	Деловая репутация Участника закупки	C_1	0,3
2.	Опыт Участника по успешному оказанию услуг, аналогичных предмету закупки	C_2	0,7

Для оценки заявок по критерию «Квалификация Участников закупки», каждой заявке выставляется значение от 0 до 100 баллов. Сумма максимальных значений всех показателей этого критерия должна составлять 100 баллов.

Рейтинг, присуждаемый i -й заявке по критерию «Квалификация Участников закупки», определяется по формуле:

$$P_i = KЗ \times (C_1 + C_2), \text{ где:}$$

P_i – рейтинг, присуждаемый i -заявке по указанному критерию;

$K3$ – коэффициент значимости критерия оценки – 0,9;

C_i – значение в баллах (среднее арифметическое оценок в баллах всех членов Закупочной комиссии), присуждаемое комиссией i -й заявке на участие в конкурсе по k -му показателю, где k – порядковый номер показателя (от 1 до 2).

Для получения оценки (значения в баллах) по показателю критерия для каждой заявки вычисляется среднее арифметическое оценок в баллах, присвоенных всеми членами Закупочной комиссии по критерию (показателю).

При оценке заявок по критерию «Квалификация Участников закупки» наибольшее количество баллов присваивается заявке с лучшим предложением по квалификации Участника конкурса.

Оценка заявок по показателям критерия:

$C1$ – «Деловая репутация Участника закупки» (коэффициент значимости показателя – 0,3).

Закупочной комиссией по данному показателю учитывается количество отзывов (рекомендательных писем, грамот, благодарственных писем, информационных писем и т.д.) о результатах мероприятий, сопоставимых предмету данной закупки. Участника закупки за последние три года.

Подтверждается копиями отзывов (рекомендательными письмами, грамотами, благодарственными письмами, информационными письмами и т.д.) о результатах мероприятий, сопоставимых предмету данной закупки. Участника закупки за последние три года.

Максимальное количество баллов по данному показателю – 100 баллов.

Заказчиком будет оцениваться деловая репутация Участника закупки по следующей шкале:

- при отсутствии копий подтверждающих документов – 0 баллов;
- наличие от 1 до 4 (включительно) копий подтверждающих документов – 20 баллов;
- наличие от 5 до 9 (включительно) копий подтверждающих документов – 60 баллов;
- наличие 10 и более копий подтверждающих документов – 100 баллов.

Рейтинг, присуждаемый заявке по показателю «Деловая репутация Участника закупки» определяется как среднее арифметическое оценок в баллах всех членов Закупочной комиссии, присуждаемой этой заявке по указанному критерию.

Каждой заявке выставляется значение от 0 до 100 баллов.

Для расчета рейтинга по заявке, баллы, присуждаемые этой заявке по показателю критерия «Деловая репутация Участника закупки», умножаются на соответствующий коэффициент значимости показателя (0,3).

$C2$ – Наличие документально подтвержденного опыта оказания услуг, аналогичных предмету закупки за последние 3 года до даты размещения закупки (коэффициент значимости показателя – 0,7).

Аналогичными признаются услуги, соответствующие разд. 5 настоящей конкурсной документации.

Подтверждением опыта Участника по успешному оказанию услуг сопоставимого характера и объема служат надлежаще заверенные копии исполненных договоров, включая все листы и приложения к ним, а также надлежаще заверенные копии актов приемки выполненных работ, оказанных услуг.

Определение рейтинга заявок по показателю «Опыт Участника по успешному оказанию услуг сопоставимого характера и объема» осуществляется путем вычисления для каждой заявки среднего арифметического оценок в баллах, присвоенных всеми членами Закупочной комиссии по показателю, скорректированных с учетом коэффициента значимости этого показателя.

Количество баллов, присваиваемых заявке по показателю, определяется как среднее арифметическое оценок (в баллах) всех членов Закупочной комиссии, присуждаемых заявке по указанному показателю.

Закупочной комиссией будет оцениваться количество актов приемки выполненных работ, оказанных услуг.

Критерии оценки показателя:

отсутствие договоров аналогичного характера – 0 баллов;

за каждый соответствующий договор (контракт) аналогичного характера присваивается 20 баллов.

Максимальный балл присваивается за наличие подтверждения 5 и более договоров (контрактов) аналогичного характера.

Для расчета рейтинга по заявке, баллы, присуждаемые этой заявке по показателю критерия «Опыт Участника по успешному оказанию услуг сопоставимого характера и объема» умножаются на соответствующий коэффициент значимости показателя (0,7).

Не смотря на вышеуказанное Закупочная комиссия Заказчика в протоколе № 31908389578-03 (44/19 от 08 ноября 2019 г.) указала на меньшее количество документов по Квалификации Заявителя, искусственно сравнив Квалификацию Заявителя и Участника открытого конкурса Общества с ограниченной ответственностью «МД-Инсайт», представившего меньшее количество подтверждающих документов, тем самым позволило последнему победить на открытом конкурсе с разницей Итогового рейтинга в 0,31 (ноль целых тридцать одну сотую) балла.

Заказчиком нарушены требования ст. 17 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» в соответствии с которой При проведении торгов, запроса котировок цен на товары (далее - запрос котировок), запроса предложений запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

На основании изложенного, руководствуясь требованиями действующего законодательства РФ,

ПРОШУ:

1. Провести проверку по изложенным в жалобе фактам.
2. Аннулировать результаты закупки и протокола № 31908389578-03 (44/19 от 08 ноября 2019 г.).
3. Обязать Заказчика повторно рассмотреть и оценить заявки на Открытый конкурс на право заключения договора об оказании услуг по регистрации, оформлению и заполнению Аккаунта Получателя услуги на площадке Alibaba.com.

Приложения:

1. Приложение к Заявке по форме № 3
2. Протокол вскрытия конвертов № 31908389578-01 (№ 42/19 от 08 ноября 2019 г.)
3. Протокол оценки и сопоставления заявок № 31908389578-03 (44/19 от 08 ноября 2019 г.)
4. Документы о Деловой репутации Участника закупки, приобщенные к Заявке – 10 (десять) листов.

Генеральный директор
ООО «ПАЛ»
Нейман Б.А.

