

660062. г. Красноярск  
ул. Крупской, 28а  
тел.: +7 (391)2-003-004  
e-mail: office@krsk.tv  
www.krsk.tv

Исх. № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

✓ **В Управление Федеральной антимонопольной  
службы по Красноярскому краю**  
660017, г. Красноярск, пр. Мира 81Д

**От: ООО «Телекомпания 8 канал»**  
ИНН 2463106329, ОГРН 1172468007403  
660062, г. Красноярск, ул. Крупской 28А, пом. 91  
Телефон: 8-902-927-15-63

### ЖАЛОБА

**1. Заказчик:** Краевое государственное автономное учреждение "Дом дружбы народов красноярского края". Адрес: 660021, г. Красноярск, ул. Карла Маркса, дом 134

**Ответственное должностное лицо заказчика:** Специалист по закупкам Гармаш Сергей Николаевич, телефон: 8(391) 219-00-55 доб. 116. Адрес электронной почты: 1975@ddn24.ru.

**2. Заявитель:** ООО «Телекомпания 8 канал», ИНН: 2463106329. Адрес: 660062, г. Красноярск, ул. Крупской 28А, помещение 91. Телефон: (391) 2-003-004; E-mail: office@krsk.tv

**3. Адрес официального сайта, на котором размещена информация о закупке:** www.zakupki.gov.ru

**4. Номер извещения:** закупка № 31908087059.

**Наименование объекта закупки:** «Размещение цикла телепередач и сюжетов, посвященных духовному самосознанию русских Красноярского края, цикла телепередач «Русский мир», на эфирном телеканале с зоной кабельного вещания на территории Красноярского края».

Дата начала срока подачи заявок: 12.07.2019 (МСК+4)

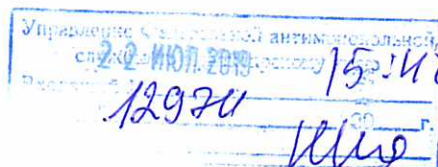
Дата и время окончания подачи заявок: 22.07.2019 в 18:00 (МСК+4)

#### **5. Обжалуемые действия:**

Действия заказчика противоречат требованиям Федерального закона "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 № 223-ФЗ (далее – «Закон о закупках»); Нормам Федерального закона "О защите конкуренции" от 26.07.2006 № 135-ФЗ (далее - Закон о конкуренции).

#### **6. Доводы жалобы:**

Под действиями Заказчика, противоречащим требованиям Федеральному Закону о закупках и Федеральному Закону о конкуренции следует понимать установление в конкурсной документации на проведение конкурса требований, приводящих к ограничению конкуренции, в частности к необоснованному ограничению числа участников закупок.



Из пункта 2 части 1 статьи 3 Федерального закона «О закупках» при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются следующими принципами: равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки.

В соответствии с частью 6 статьи 3 Федерального закона «О закупках» заказчик определяет требования к участникам закупки в документации о конкурентной закупке в соответствии с положением о закупке. Не допускается предъявлять к участникам закупки, к закупаемым товарам, работам, услугам, а также к условиям исполнения договора требования и осуществлять оценку и сопоставление заявок на участие в закупке по критериям и в порядке, которые не указаны в документации о закупке. Требования, предъявляемые к участникам закупки, к закупаемым товарам, работам, услугам, а также к условиям исполнения договора, критерии и порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке, установленные заказчиком, применяются в равной степени ко всем участникам закупки, к предлагаемым ими товарам, работам, услугам, к условиям исполнения договора.

Согласно части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия), в частности запрещается установление запретов или введение ограничений в отношении свободного перемещения товаров в Российской Федерации, иных ограничений прав хозяйствующих субъектов на продажу, покупку, иное приобретение, обмен товаров.

В соответствии с частью 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции, при проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе создание участнику торгов или нескольким участникам торгов преимущественных условий участия в торгах.

Пунктом 17 части 1 статьи 4 Закона о защите конкуренции определены признаки ограничения конкуренции: сокращение числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на товарном рынке, рост или снижение цены товара, не связанные с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на товарном рынке, отказ хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, от самостоятельных действий на товарном рынке, определение общих условий обращения товара на товарном рынке соглашением между хозяйствующими субъектами или в соответствии с обязательными для исполнения ими указаниями иного лица либо в результате согласования хозяйствующими субъектами, не входящими в одну группу лиц, своих действий на товарном рынке, а также иные обстоятельства, создающие возможность для хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на товарном рынке. Перечень признаков ограничения конкуренции является открытым.

В силу статьи 1 Закона о защите конкуренции данный закон определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями (часть 1); его целями являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков (часть 2).

В соответствии с пунктом 7 статьи 4 Закона о защите конкуренции, конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

В соответствии с положениями статьи 17 Федерального закона о защите конкуренции (в редакции, действовавшей на момент проведения торгов) при проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе:

- 1) координация организаторами торгов или заказчиками деятельности его участников;
- 2) создание участнику торгов или нескольким участникам торгов преимущественных условий участия в торгах, в том числе путем доступа к информации, если иное не установлено федеральным законом;
- 3) нарушение порядка определения победителя или победителей торгов;
- 4) участие организаторов торгов или заказчиков и (или) работников организаторов торгов или работников заказчиков в торгах.

Наряду с установленными частями 1 и 2 настоящей статьи запретами при проведении торгов на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд запрещается ограничение конкуренции между участниками торгов путем включения в состав лотов продукции (товаров, работ, услуг), технологически и функционально не связанной с товарами, работами, услугами, поставка, выполнение, оказание которых являются предметом торгов.

Частью 3 статьи 17 Закона о защите конкуренции запрещено при проведении торгов на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд ограничение конкуренции между участниками торгов путем включения в состав лотов продукции (товаров, работ, услуг), технологически и функционально не связанной с товарами, работами, услугами, поставка, выполнение, оказание которых являются предметом торгов.

Из положения статьи 17 Закона о защите конкуренции следует, что запрещаются любые действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции при проведении торгов. Перечень нарушений, перечисленный в указанной статье, не является исчерпывающим, и для квалификации действий по организации и проведению торгов, как нарушающих требования антимонопольного законодательства, необходимы установление и оценка последствий тех или иных нарушений Закона о защите конкуренции с точки зрения их фактического либо возможного влияния на конкурентную среду в конкретном случае.

Нарушение правил, установленных статьей 17 является основанием для признания судом соответствующих торгов, запроса котировок, запроса предложений и заключенных по результатам таких торгов, запроса котировок, запроса предложений сделок недействительными, в том числе по иску антимонопольного органа.

Кроме того, в соответствии с пунктом 2 статьи 42 Закона о контрактной системе в извещении об осуществлении закупки должно содержаться краткое изложение условий контракта, содержащее наименование и описание объекта закупки с учетом требований, предусмотренных статьей 33 Закона о контрактной системе.

Статья 33 Закона о контрактной системе предписывает заказчику при описании в документации о закупке объекта закупки руководствоваться правилами, изложенными в указанной статье.

Пунктом 1 части 1 статьи 33 Закона о контрактной системе установлено, что описание объекта закупки должно носить объективный характер. В описании объекта закупки указываются функциональные, технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики объекта закупки (при необходимости). В описании объекта закупки не должны включаться требования или указания в отношении товарных знаков,

знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, наименование места происхождения товара или наименование производителя, а также требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования влекут за собой ограничение количества участников закупки, за исключением случаев, если не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание характеристик объекта закупки. Документация о закупке может содержать указание на товарные знаки в случае, если при выполнении работ, оказании услуг предполагается использовать товары, поставки которых не являются предметом контракта. При этом обязательным условием является включение в описание объекта закупки слов «или эквивалент», за исключением случаев несовместимости товаров, на которых размещаются другие товарные знаки, и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми заказчиком, а также случаев закупок запасных частей и расходных материалов к машинам и оборудованию, используемым заказчиком, в соответствии с технической документацией на указанные машины и оборудование.

Частью 2 статьи 33 Закона о контрактной системе определено, что документация о закупке в соответствии с требованиями, указанными в части 1 статьи 33 Закона о контрактной системе, должна содержать показатели, позволяющие определить соответствие закупаемых товара, работы, услуги установленным заказчиком требованиям. При этом указываются максимальные и (или) минимальные значения таких показателей, а также значения показателей, которые не могут изменяться.

В силу части 3 статьи 33 Закона о контрактной системе не допускается включение в документацию о закупке (в том числе в форме требований к качеству, техническим характеристикам товара, работы или услуги, требований к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара) требований к производителю товара, к участнику закупки (в том числе требования к квалификации участника закупки, включая наличие опыта работы), а также требования к деловой репутации участника закупки, требования к наличию у него производственных мощностей, технологического оборудования, трудовых, финансовых и других ресурсов, необходимых для производства товара, поставка которого является предметом контракта, для выполнения работы или оказания услуги, являющихся предметом контракта, за исключением случаев, если возможность установления таких требований к участнику закупки предусмотрена Закона о контрактной системе.

В соответствии с частью 2 статьи 8 Федерального закона «О контрактной системе» конкуренция при осуществлении закупок должна быть основана на соблюдении принципа добросовестной ценовой и неценовой конкуренции между участниками закупок в целях выявления лучших условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Документация об аукционе должна содержать требования, установленные заказчиком, к качеству, техническим характеристикам товара, работ, услуг, требования к их безопасности, требования к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, к размерам, упаковке, отгрузке товара, требования к результатам работ и иные показатели, связанные с определением соответствия товара и услуг потребностям заказчика.

Так в наименовании закупке идет речь об оказании услуг по размещению цикла передач и сюжетов *на эфирном* телеканале с зоной кабельного вещания на территории Красноярского края.

В предмете Договора на размещение цикла телепередач, приложенному к Извещению о проведении запроса предложений на оказание услуги по размещению цикла телепередач и сюжетов, посвященных духовному самосознанию русских Красноярского края, цикла телепередач «Русский мир», на эфирном телеканале с зоной кабельного вещания на территории Красноярского края (далее – Извещение), также указано *размещение цикла телепередач и сюжетов, посвященных духовному самосознанию русских Красноярского края, цикла телепередач «Русский мир», на эфирном телеканале с зоной кабельного вещания на территории Красноярского края, в соответствии с Техническим заданием (Приложение № 2).*

Согласно статье 2 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ) под телеканалом, радиоканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность теле-, радиопрограмм и (или) соответственно иных аудиовизуальных, звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные Законом о СМИ и другими законодательными актами Российской Федерации для телепрограммы, радиопрограммы, применяются в отношении телеканала, радиоканала, если иное не установлено Законом о СМИ.

В силу абзаца 3 статьи 31 Закона о СМИ вещатель, являющийся редакцией телеканала или радиоканала, в соответствии с лицензией на вещание вправе осуществлять распространение телеканала или радиоканала на всей территории Российской Федерации в любых средах вещания, в том числе осуществлять наземное эфирное вещание, спутниковое вещание, кабельное вещание (универсальная лицензия).

В указанной закупке речь идет о совмещении эфирного вещания с кабельным вещанием. Эфирное вещание состоит из цифрового и аналогового сигнала. В свою очередь, региональные телеканалы раньше вещались в аналоговом сигнале, который сейчас считается отключенным, так как 03 июня 2019 года Красноярский край полностью перешел на цифровое ТВ, на основании Федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2018 годы».

Хотелось бы обратить внимание, что с отключением аналогового вещания 03 июня 2019 года, многие старые телевизоры не могут принимать цифровой сигнал, без специального устройства, в связи с чем, большинство из которых подключились к кабельному ТВ, а небольшая часть подключилась к спутниковому ТВ либо купили приставку для приёма цифрового сигнала.

После перехода на цифровое вещание, жителям Красноярского края доступно 20 телеканалов двух мультиплексов цифрового телевидения (пакеты РТРС-1 и РТРС-2).

В состав РТРС-1 входят: «Первый канал», «Россия 1», «Матч ТВ», «НТВ», «Петербург-5 канал», «Россия К», «Россия 24», «Карусель», «Общественное телевидение России», «ТВ Центр», а также три радиоканала: «Вести ФМ», «Маяк» и «Радио России».

В состав пакета РТРС-2: «REN-TV», «Спас», «СТС», «Домашний», «ТВ3», «Пятница», «Звезда», «Мир», «ТНТ», «Муз ТВ».

Только этот перечень каналов (пакеты РТРС-1 и РТРС-2) является обязательным для включения всеми кабельными и спутниковыми операторами. Таким образом, другие телеканалы, в том числе региональные, хотя и вещаемые в аналоговой, кабельной и спутниковой среде вещания, не являются обязательными общедоступными телеканалами.

***Таким образом, извещение содержит необоснованное ограничение по среде вещания телеканалов, так как содержит обязательное наличие у телеканала эфирного вещания. А поскольку цифровое вещание имеет лишь 20 обязательных Федеральных каналов, то применительно к региональным телеканалам Красноярского края, закупкой предполагается аналоговое вещание, но оно уже не актуально из-за полного отключения в связи с переходом на цифровое вещание.***

Учитывая то обстоятельство, что в Красноярском крае осуществляют работу телеканалы, как в наземной эфирной среде вещания, так и в кабельной и спутниковой среде, при этом телеканалы как хозяйствующие субъекты находятся в равных условиях на рынке предоставления, в том числе, услуг по распространению информации, требование заказчика о необходимости распространения информации только посредством телеканала, осуществляющего эфирное вещание, влечет за собой ограничение количества участников закупки, а именно: телеканалов, осуществляющих вещание в Красноярском крае только в кабельной сети.

При проведении данного конкурса эффективность оказания услуг, являющихся предметом открытого конкурса и необходимых для достижения наибольших показателей

результативности такой закупки, зависит от количества телевизионных зрителей (различных слоев населения), которыми могут быть просмотрены данные материалы за меньшее количество потраченных бюджетных денег.

Существует три типа телевизионного вещания:

1) Эфирное вещание. В этом случае трансляция каналов производится с помощью телевизионных вышек. Чтобы принимать данный тип вещания, необходимо иметь антенну для приема сигнала. Однако, аналоговое вещание стало неактуальным из-за его практически полного отключения, а в цифровое вещание включены лишь обязательные Федеральные каналы.

2) Кабельное вещание. Его доставляют до потребителя кабельные операторы. В данном случае сигнал передается по кабелю, который должны провести в квартиру потребителя услуг, если потребитель услуг обращается с заявлением на подключение указанной услуги (в городе Красноярске такой услугой воспользовались более 80 % жителей);

Об этом говорят официальные данные Красноярскстата ([http://www.krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/krasstat/ru/news/rss/f38eb7804cd119cfa4edf54fc772e0bb](http://www.krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat/ru/news/rss/f38eb7804cd119cfa4edf54fc772e0bb)) о использовании услуг телевидения домашними хозяйствами края в 2015 году. Так согласно отчету: *«по предварительным данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств, проведенного специалистами Красноярскстата в 2015 году, при приеме телевизионных программ наибольшее предпочтение домашние хозяйства края отдают услугам цифрового, кабельного и спутникового телевидения. Так, в среднем на 100 домашних хозяйств услугами для приема телевизионных программ пользовались 69 домохозяйств, из них 65 – пользовались услугами цифрового, кабельного и спутникового телевидения, 4 – услугами коллективной (общедомовой) антенны. Остальные домашние хозяйства использовали домашние телевизионные антенны либо не пользовались услугами для приема телепрограмм вообще».*

Отметим, что это данные по краю за 2015 году, в 2019 году значительно выросли.

3) Спутниковое вещание. В указанном случае спутники, распределенные над экватором Земли, осуществляют трансляцию каналов. Чтобы принять сигнал со спутников нужно приобрести антенны, направленные на них.

**Таким образом, наш телеканал вещается в двух больших средах вещание, кабельное и спутниковое, однако он не может участвовать в закупке № 31908087059 из-за искусственного ограничения в наличии эфирного (аналогового) вещании телеканала.**

В свою очередь, хотелось бы отдельное внимание уделить части 2 «Содержание услуги» Технического задания на оказание услуги по размещению цикла телепередач и сюжетов, посвященных духовному самосознанию русских Красноярского края, цикла телепередач «Русский мир», на эфирном телеканале с зоной кабельного вещания на территории Красноярского края (Приложения № 2 к договору в Извещении), где указано, что *задача Исполнителя: размещение каждого цикла аудиовизуальных произведений (телепередачи и сюжеты), предоставленных Заказчиком, на территории Красноярского края в эфире средства массовой информации, зарегистрированного в форме периодического распространения телеканал или телепрограмма, с зоной кабельного вещания в месте оказания услуги.*

Таким образом, уже нет никакого требования об эфирном вещании средства массовой информации, о которой идет речь в предмете договора и наименовании закупки, что вводит участников закупки в естественное заблуждение и дезориентирует участников.

Стоит отметить, что в части 3 Главы 3 Извещения указывается, что должна включать Заявка на участие в запросе предложений. Из указанной части абсолютно не ясно, какие именно документы нужно приложить, например, нужна ли лицензия на вещание, какие

документы и сведения, необходимы для оценки заявки по критериям, которые установлены в документации о запросе предложений.

На основании вышеизложенного и руководствуясь Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" и Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 № 223-ФЗ

### ПРОСИМ:

Признать незаконной закупку № 31908087059 о размещении цикла телепередач и сюжетов, посвященных духовному самосознанию русских Красноярского края, цикла телепередач «Русский мир», на эфирном телеканале с зоной кабельного вещания на территории Красноярского края.

**Приложение:** Извещение о проведении запроса предложений на оказание услуги по размещению цикла телепередач и сюжетов, посвященных духовному самосознанию русских Красноярского края, цикла телепередач «Русский мир», на эфирном телеканале с зоной кабельного вещания на территории Красноярского края на 12 листах.

Генеральный директор  
ООО «ТК 8 канал»



А.В. Архипова