



Общество с ограниченной ответственностью «Молот»

ОГРН: 1132468070118
ИНН: 2466268960
Юридический адрес: РФ, 660017, Красноярский край, город Красноярск, улица Диктатуры пролетариата, дом 10, офис 004.

Красноярское УФАС России
Г. Красноярск, ул. Мира, 81Д

Заявитель:
ООО «Молот»

660017, г. Красноярск, ул. Диктатуры пролетариата, д. 10, офис 004.
E-mail 2852454@mail.ru
Тел/факс 8-902-992-1230

Название маркетингового исследования:

оказание охранных услуг для нужд АО «Красноярская региональная энергетическая компания» с разбивкой по лотам:

- Лот №1: Оказание охранных услуг объектов административно промышленного комплекса по группе объектов № 1 для нужд АО «Красноярская региональная энергетическая компания»;

- Лот №2: Оказание охранных услуг объектов теплоэнергетического комплекса по группе объектов № 1 для нужд АО «Красноярская региональная энергетическая компания»;

- Лот № 3: Оказание охранных услуг объектов административно промышленного комплекса по группе объектов № 2 для нужд АО «Красноярская региональная энергетическая компания»;

Лот № 4: Оказание охранных услуг объектов теплоэнергетического комплекса по группе объектов № 2 для нужд АО «Красноярская региональная энергетическая компания»

14:00

Управление Федеральной антимонопольной службы по Красноярскому краю
Входящий № 12752
30.09.2015 г.
Подпись

Реестровый номер маркетингового исследования :

№ 31502793758

Форма торгов:

Маркетинговое исследование

Заказчик – Акционерное Общество «Красноярская региональная энергетическая компания», расположенное по адресу: 660058, г. Красноярск, ул. Деповская, д. 15, тел. +7 (391) 226-69-22 (149), lMuhamedyarova@kraseco24.ru

30 сентября 2015г.

Жалоба
на действия заказчика, ограничивающие конкуренцию.

25.09.2015 на официальном сайте Российской Федерации <http://zakupki.gov.ru/223/> было опубликовано извещение и документация маркетингового исследования №31502793758 на оказание охранных услуг для нужд АО «Красноярская региональная энергетическая компания» с разбивкой по лотам:

Лот №1: 14 609 549,00 рублей без учета НДС (17 239 267,82 рублей с учётом НДС).

Цена включает все расходы, возникающие у подрядчика в процессе исполнения договора, в том числе налоги, сборы и другие обязательные платежи, а также расходы, связанные с выездом к месту выполнения услуг.

Лот №2: 5 533 920, 00 рублей без учета НДС (6 530 025,60 рублей с учётом НДС).

Цена включает все расходы, возникающие у подрядчика в процессе исполнения договора, в том числе налоги, сборы и другие обязательные платежи, а также расходы, связанные с выездом к месту выполнения услуг.

Лот №3: 6 456 240, 00 рублей без учета НДС (7 618 363,20 рублей с учётом НДС).

Цена включает все расходы, возникающие у подрядчика в процессе исполнения договора, в том числе налоги, сборы и другие обязательные платежи, а также расходы, связанные с выездом к месту выполнения услуг.

Лот №4: 8 418 320, 00 рублей без учета НДС (9 933 617,60 рублей с учётом НДС).

Цена включает все расходы, возникающие у подрядчика в процессе исполнения договора, в том числе налоги, сборы и другие обязательные платежи, а также расходы, связанные с выездом к месту выполнения услуг.

В документации маркетингового исследования, отсутствуют четкие, понятные и однозначные критерии, что ведет к неоднозначному пониманию участниками требований документации, что в свою очередь, влечет возможность ограничения либо устранения конкуренции при определении победителей.

Такое нарушение является существенным, поскольку согласно пунктам 12, 13 части 10 статьи 4 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (далее - Закон о закупках) в документации о закупке должны быть указаны критерии оценки и сопоставления заявок на участие в закупке, а также порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке.

Заказчиком не указан порядок оценки и сопоставления заявок.

Согласно пунктам 12, 13 части 10 статьи 4 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (далее - Закон о закупках) в документации о закупке должны быть указаны критерии оценки и сопоставления заявок на участие в закупке, а также порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке.

Согласно конкурсной документации, критериями оценки заявок являются:

п/п	Наименование критерия оценки	Вес (в баллах, сумма весов всех критериев равна 100 баллов)	Формула расчета значения критерия
	Ценовые критерии	70	

	Ценовое предложение по лоту	70	Значение критерия рассчитывается по формуле $(C_{min}/C_i)*K$, где C_{min} – минимальное ценовое предложение, полученное в ходе рассмотрения заявок Участников, C_i – цена, предложенная Участником, K – вес позиции.
	Неценовые критерии	30	
	Количество групп быстрого реагирования в г.Красноярске	8	Значение критерия рассчитывается по формуле $(G1_{max}/C1_i)*K$, где $G1_{max}$ – максимальное предложение по количеству групп, полученное в ходе рассмотрения заявок Участников, $G1_i$ – предложение Участника, K – вес позиции.
	Общее количество групп быстрого реагирования в следующих городах - г.Канск, г.Ачинск, г.Боготол, г.Шарьпово, г.Лесосибирск, г.Железногорск, г.Минусинск, г.Зеленогорск, г.Норильск, г.Енисейск, г.Большой Улуй.	7	Значение критерия рассчитывается по формуле $(G2_{max}/C2_i)*K$, где $G2_{max}$ – максимальное предложение по количеству групп, полученное в ходе рассмотрения заявок Участников, $G2_i$ – предложение Участника, K – вес позиции.
	Наличие у всех групп быстрого реагирования огнестрельного оружия.		4 балла
	Наличие у части групп быстрого реагирования огнестрельного оружия, части групп – только спецсредства	4	2 балла
	Наличие у всех групп быстрого реагирования только спецсредств.		1 балл
	Сумма покрытия единовременного ущерба по договору страхования ответственности Участник перед третьими лицами	6	Значение критерия рассчитывается по формуле $(S_{max}/S_i)*K$, где S_{max} – максимальное предложение, полученное в ходе рассмотрения заявок Участников, S_i – предложение Участника, K – вес позиции.
	Техническая возможность используемого охраняющей организацией оконечного и централизованного оборудования охранной сигнализации позволяет контролировать состояние On-line	5	Соответствует – 5 Не соответствует – 0
	Итого	100	

Вместе с тем, установленный Заказчиком порядок оценки заявок не позволяет выявить лучшее условие выполнения договора, поскольку в Документации отсутствует порядок оценки, которыми должен располагать участник для получения максимального балла по каждому критерию.

Таким образом, в нарушение пункта 13 части 10 статьи 4 Закона о закупках Заказчиком в Документации не установлен надлежащим образом порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Согласно части 7 статьи 7.32.3 КоАП, за несоблюдение предусмотренных законодательством Российской Федерации в сфере закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц требований к содержанию извещений о закупке

товаров, работ, услуг и документации о закупке товаров, работ, услуг предусмотрена административная ответственность.

Так же согласно п.18 документации «**Подведение итогов. Выбор победителя**».

Победителем маркетингового исследования является лицо, предложившее наименьшую цену (при условии соответствия участника и заявки участника требованиям закупочной документации). В случае, если несколькими участниками закупки в заявке были сделаны одинаковые ценовые предложения победителем закупки признается лицо, заявка (ценовое предложение) которого поступило ранее других участников.

В случае участия в закупке участника (ов), находящихся на упрощённой системе налогообложения, стоимость поданных предложений сравнивается без учета НДС.

Победитель выбирается по каждому лоту.

Решение закупочной комиссии о выборе победителя оформляется протоколом.

Заказчиком установлен критерий оценки только цена. Исходя из положения и документации, критерием оценки является не только цена, а также другие неценовые критерии.

Заказчик установил невыполнимые условия относительно предоставления обеспечения заявки.

Согласно документации, размер обеспечения заявки составляет 15 процентов от начальной (максимальной) цены договора (цены лота), что составляет:

- Лот №1: 2 191 432,00 рублей;
- Лот №2: 830 000,00 рублей;
- Лот №3: 968 436,00 рублей;
- Лот №4: 1 262 748,00 рублей.

Большинство охранных предприятий просто не в состоянии будут найти такие средства за столь короткий срок. Положением о закупке Заказчика не предусмотрен такой размер обеспечения заявок, при этом такой размер обеспечения существенно сужает круг потенциальных участников размещения заказа.

Заказчиком установлено требование об отсутствии судимости и судебных процессах.

1) Согласно части 11.1 пункта 9 документации маркетингового исследования по показателю документы, подтверждающие отсутствие отрицательной деловой репутации (Справка об участии в судебных процессах по форме раздела 4). При заполнении справки участник указывает наличие/отсутствие принятых в отношении участника судебных актов, в соответствии с которыми установлены факты ненадлежащего исполнения участником закупки обязательств по аналогичным договорам услуг. В справке указывается информация за 3 года, предшествующие дате подачи заявки на участие в маркетинговом исследовании.

Из документации не понятно для каких целей необходима данная информация заказчику, является ли она критерием оценки либо допуска до участие в маркетинговом исследовании.

Заказчиком избран не верный способ размещения заказа.

Согласно документации о закупке, заказчиком установлен единственный критерий оценки заявок: цена.

Согласно положению о закупках Заказчика, для способа закупки маркетинговое исследование, заказчиком помимо цены контракта, устанавливаются иные критерии оценки заявок: наличие персонала, опыта оказания аналогичных услуг, наличие необходимого

оборудования и техники и тп. (п.9.4, 9.5,10.1, 1.8 приложения 1 Положения заказчика).

В случае определения поставщика по одному единственному критерию – цена заказчиком, согласно утвержденному положению, проводится аукцион.

На основании вышеизложенного, руководствуясь положениями абзацы 1 и 2 ст. 88 Трудового кодекса Российской Федерации, руководствуясь Федеральным законом от 18.07.2011 N 223-ФЗ (ред. от 02.07.2013) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"

ПРОШУ:

1. Приостановить размещение заказа;
2. Обязать Заказчика устранить нарушения в документации запроса предложений;
3. Провести проверку в отношении заинтересованных лиц;
4. Вынести предписание об устранении нарушений.

Приложение:

1. Документация о запросе предложений
2. Решение о назначении руководителя

Генеральный директор



П.А. Романенко