



Общество с ограниченной ответственностью «Молот»

ОГРН: 1132468070118
ИНН: 2466268960
Юридический адрес: РФ, 660017, Красноярский край, город Красноярск, улица Диктатуры пролетариата, дом 10, офис 004.

10 СЕН 2015

16:20
Управление Федеральной антимонопольной службы по Красноярскому краю
660017, г.Красноярск, пр.Мира, 81 д
17478

Красноярское УФАС России
Г. Красноярск, ул. Мира, 81Д

Заявитель:
ООО «Молот»

660017, г. Красноярск, ул. Диктатуры пролетариата, д. 10, офис 004.
E-mail 2852454@mail.ru
Тел/факс 8-902-992-1230

Название маркетингового исследования:
оказание охранных услуг для нужд АО «Красноярская региональная энергетическая компания» с разбивкой по лотам:
Лот №1: Оказание охранных услуг объектов административно промышленного комплекса по группе объектов № 1 для нужд АО «Красноярская региональная энергетическая компания»;
Лот №2: Оказание охранных услуг объектов теплоэнергетического комплекса по группе объектов № 1 для нужд АО «Красноярская региональная энергетическая компания»;
Лот №3: Оказание охранных услуг объектов административно промышленного комплекса по группе объектов № 2 для нужд АО «Красноярская региональная энергетическая компания»;
Лот №4: Оказание охранных услуг объектов теплоэнергетического комплекса по группе объектов № 2 для нужд АО «Красноярская региональная энергетическая компания»

Реестровый номер маркетингового исследования :
№3150273368
Форма торгов:
Маркетинговое исследование

Заказчик – Акционерное Общество «Красноярская региональная энергетическая компания», расположенное по адресу: 660058, г. Красноярск, ул. Деповская, д. 15, тел. +7 (391) 226-69-22 (149), IMuhamedyarova@kraseco24.ru

08 сентября 2015г.

Жалоба
на действия заказчика, ограничивающие конкуренцию.

07.09.2015 на официальном сайте Российской Федерации <http://zakupki.gov.ru/223/> было опубликовано извещение и документация маркетингового исследования №31502733680 на оказание охранных услуг для нужд АО «Красноярская региональная энергетическая компания» с разбивкой по лотам:

–Лот №1: Оказание охранных услуг объектов административно промышленного комплекса по группе объектов № 1 для нужд АО «Красноярская региональная энергетическая компания» начальная максимальная цена контракта: 14 569 632,00 рублей;

–Лот №2: Оказание охранных услуг объектов теплоэнергетического комплекса по группе объектов № 1 для нужд АО «Красноярская региональная энергетическая компания» начальная максимальная цена контракта: 5 518 800,00 рублей;

–Лот № 3: Оказание охранных услуг объектов административно промышленного комплекса по группе объектов № 2 для нужд АО «Красноярская региональная энергетическая компания» начальная максимальная цена контракта: 6 438 600,00 рублей;

– Лот № 4: Оказание охранных услуг объектов теплоэнергетического комплекса по группе объектов № 2 для нужд АО «Красноярская региональная энергетическая компания» начальная максимальная цена контракта: 6 438 600,00 рублей.

В документации маркетингового исследования, отсутствуют четкие, понятные и однозначные критерии, что ведет к неоднозначному пониманию участниками требований документации, что в свою очередь, влечет возможность ограничения либо устранения конкуренции при определении победителей.

Такое нарушение является существенным, поскольку согласно пунктам 12, 13 части 10 статьи 4 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (далее - Закон о закупках) в документации о закупке должны быть указаны критерии оценки и сопоставления заявок на участие в закупке, а также порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке.

Вместе с тем, заказчик запросил сведения о количестве и квалификации персонала (справка, составленная в произвольной форме). На лиц, указанных в справке, участник прикладывает копии следующих документов:

- трудового договора (все страницы);
- трудовой книжки (все страницы);

Согласно абзацу 1 и 2 статьи 88 Трудового кодекса Российской Федерации « При передаче персональных данных работника работодатель должен соблюдать следующие требования:

1. Не сообщать персональные данные работника третьей стороне без письменного согласия работника, за исключением случаев, когда это необходимо в целях предупреждения угрозы жизни и здоровью работника, а также в других случаях, предусмотренных настоящим Кодексом или иными федеральными законами;

2. Не сообщать персональные данные работника в коммерческих целях без его письменного согласия».

Согласно статье 7 Федерального закона от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных" «операторы и иные лица, получившие доступ к персональным данным, обязаны не раскрывать третьим лицам и не распространять персональные данные без согласия субъекта персональных данных, если иное не предусмотрено федеральным законом.

Из этого следует, что заказчик не имеет права запрашивать в обязательном порядке копии трудовых договоров работников, а так же копии трудовых книжек работников.

Заказчиком не указан порядок оценки и сопоставления заявок.

Согласно пунктам 12, 13 части 10 статьи 4 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-

ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (далее - Закон о закупках) в документации о закупке должны быть указаны критерии оценки и сопоставления заявок на участие в закупке, а также порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке.

Согласно конкурсной документации, критериями оценки заявок являются:

п/п	Наименование критерия оценки	Вес (в баллах, сумма весов всех критериев равна 100 баллов)	Формула расчета значения критерия
	Ценовые критерии	70	
	Ценовое предложение по лоту	70	Значение критерия рассчитывается по формуле $(C_{min}/C_i)*K$, где C_{min} – минимальное ценовое предложение, полученное в ходе рассмотрения заявок Участников, C_i – цена, предложенная Участником, K – вес позиции.
	Неценовые критерии	30	
	Количество групп быстрого реагирования в г.Красноярске	8	Значение критерия рассчитывается по формуле $(G1_{max}/C1_i)*K$, где $G1_{max}$ – максимальное предложение по количеству групп, полученное в ходе рассмотрения заявок Участников, $G1_i$ – предложение Участника, K – вес позиции.
	Общее количество групп быстрого реагирования в следующих городах - г.Канск, г.Ачинск, г.Боготол, г.Шарыпово, г.Лесосибирск, г.Железнодорожск, г.Минусинск, г.Зеленогорск, г.Норильск, г.Енисейск, г.Большой Улуй.	7	Значение критерия рассчитывается по формуле $(G2_{max}/C2_i)*K$, где $G2_{max}$ – максимальное предложение по количеству групп, полученное в ходе рассмотрения заявок Участников, $G2_i$ – предложение Участника, K – вес позиции.
	Наличие у всех групп быстрого реагирования огнестрельного оружия.		4 балла
	Наличие у части групп быстрого реагирования огнестрельного оружия, части групп – только спецсредства	4	2 балла
	Наличие у всех групп быстрого реагирования только спецсредств.		1 балл
	Сумма покрытия единовременного ущерба по договору страхования ответственности Участник перед третьими лицами	6	Значение критерия рассчитывается по формуле $(S_{max}/S_i)*K$, где S_{max} – максимальное предложение, полученное в ходе рассмотрения заявок Участников, S_i – предложение Участника, K – вес позиции.
	Техническая возможность используемого охраняющей организацией окончного и централизованного оборудования	5	Соответствует – 5 Не соответствует – 0

охранной сигнализации позволяет контролировать состояние On-line		
Итого	100	

Вместе с тем, установленный Заказчиком порядок оценки заявок не позволяет выявить лучшее условие выполнения договора, поскольку в Документации отсутствует порядок оценки, которыми должен располагать участник для получения максимального балла по каждому критерию.

Таким образом, в нарушение пункта 13 части 10 статьи 4 Закона о закупках Заказчиком в Документации не установлен надлежащим образом порядок оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

Согласно части 7 статьи 7.32.3 КоАП, за несоблюдение предусмотренных законодательством Российской Федерации в сфере закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц требований к содержанию извещений о закупке товаров, работ, услуг и документации о закупке товаров, работ, услуг предусмотрена административная ответственность.

Заказчиком установлены противоречивые сведения в документации.

Согласно форме 4, являющейся неотъемлемой частью документации о закупке, в разделе анкета о принадлежности к субъектам малого предпринимательства, в разделе 1, участнику размещения заказа необходимо указать численность работников за предшествующий календарный год (определяется с учетом всех работников, в том числе работающих по договорам гражданско-правового характера), до 100 человек. При этом заказчик требует более 100 человек на охранные посты, что противоречит документации маркетингового исследования и делает невозможным участие в данном маркетинговом исследовании.

Заказчик установил невыполнимые условия относительно предоставления обеспечения заявки.

Согласно документации, размер обеспечения заявки составляет 15 процентов от начальной (максимальной) цены договора (цены лота), что составляет:

- Лот №1: 2 185 444,8 рублей;
- Лот №2: 827 820,00 рублей;
- Лот №3: 965 790,00 рублей;
- Лот №4: 965 790,00 рублей.

Большинство охранных предприятий просто не в состоянии будут найти такие средства за столь короткий срок. Положением о закупке Заказчика не предусмотрен такой размер обеспечения заявок, при этом такой размер обеспечения существенно сужает круг потенциальных участников размещения заказа.

Заказчиком не установлен период наличия/отсутствия судебных решений.

Согласно части 11.1 пункта 9 документации маркетингового исследования по показателю «документы, подтверждающие отсутствие отрицательной деловой репутации. При заполнении справки участник указывает наличие/отсутствие принятых в отношении участника судебных актов, в соответствии с которыми установлены факты ненадлежащего

исполнения участником закупки обязательств по аналогичным договорам услуг». При этом отсутствует период, которые необходим заказчику, более того, из документации не понятно для каких целей необходима данная информация заказчику, является ли она критерием оценки либо допуска до участие в маркетинговом исследовании.

Заказчиком избран не верный способ размещения заказа.

Согласно документации о закупке, заказчиком установлен единственный критерий оценки заявок: цена.

Согласно положению о закупках Заказчика, для способа закупки маркетинговое исследование, заказчиком помимо цены контракта, устанавливаются иные критерии оценки заявок: наличие персонала, опыта оказания аналогичных услуг, наличие необходимого оборудования и техники и тп. (п.9.4, 9.5, 10.1, 1.8 приложения 1 Положения заказчика).

В случае определения поставщика по одному единственному критерию – цена заказчиком, согласно утвержденному положению, проводится аукцион.

На основании вышеизложенного, руководствуясь положениями абзацы 1 и 2 ст. 88 Трудового кодекса Российской Федерации, руководствуясь Федеральным законом от 18.07.2011 N 223-ФЗ (ред. от 02.07.2013) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"

ПРОШУ:

1. Приостановить размещение заказа;
2. Обязать Заказчика устранить нарушения в документации запроса предложений;
3. Провести проверку в отношении заинтересованных лиц;
4. Вынести предписание об устранении нарушений.

Приложение:

1. Документация о запросе предложений
2. Решение о назначении руководителя

Генеральный директор



П.А. Романенко